

Geopolítica y Medios de Comunicación

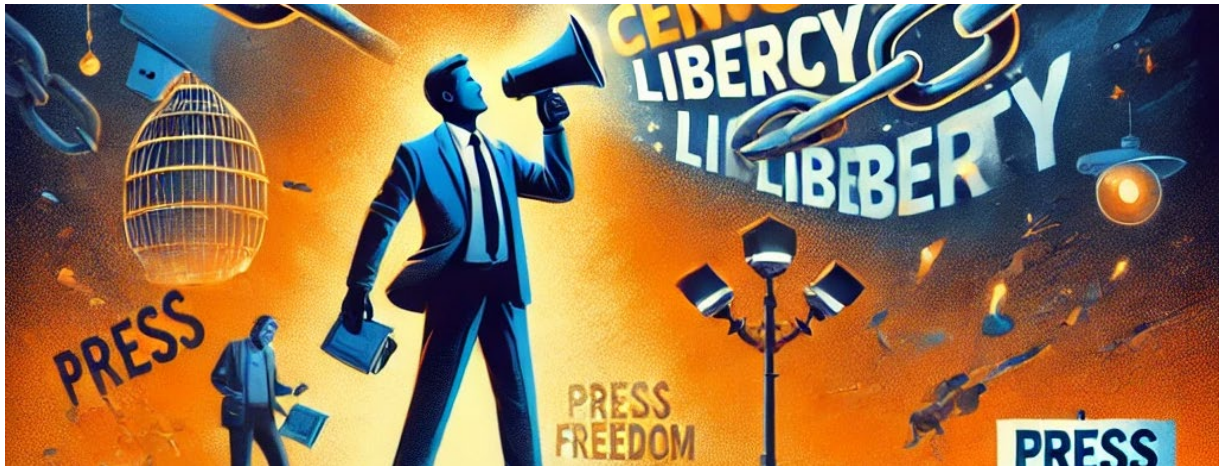
Medios de Comunicación y la Era Digital.

Por Pablo Meléndez

@LaTribuDelBusiness

Quien soy...

Guatemalteco, experto en transformación digital, asesor político, estrategia de comunicación, diseñador de negocios, profesor universitario y director de innovación en Allevo International.





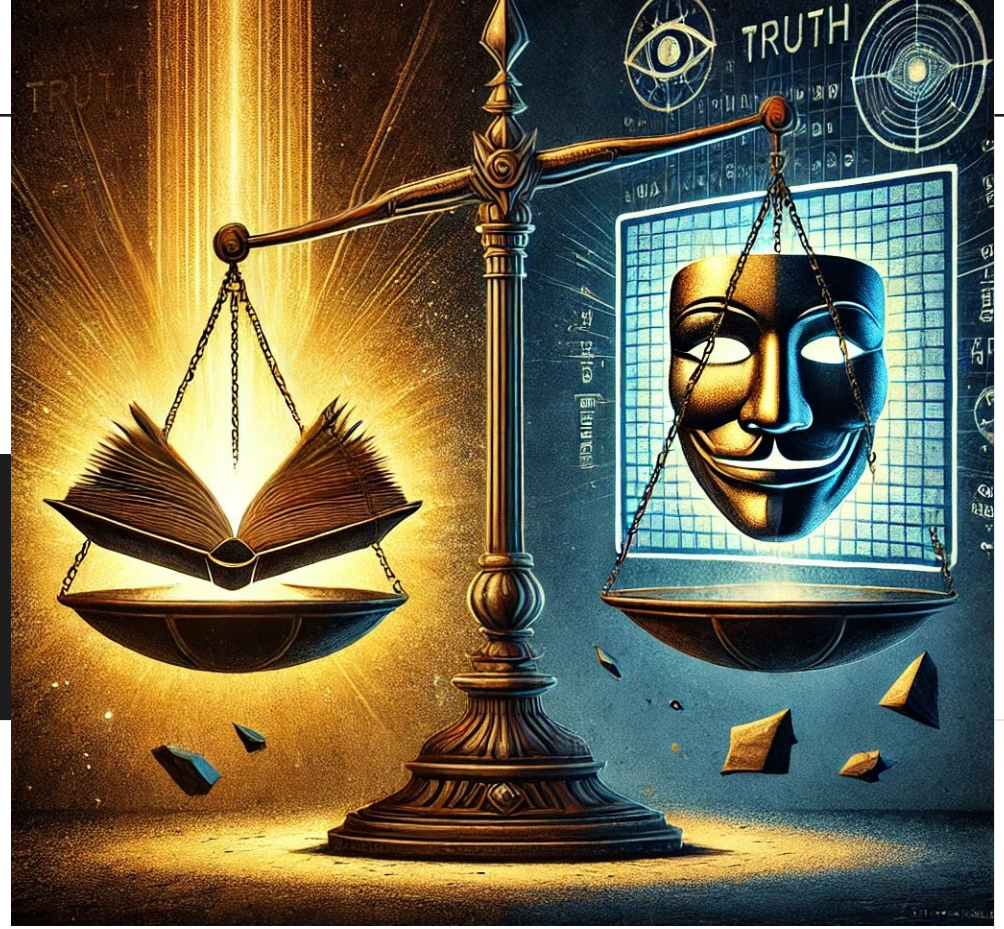
"Quien controla los medios, controla la mente del público."

— Jim Morrison

1 La Guerra de la Información: Censura y Manipulación



¿Qué es la verdad?



La verdad...
La información...
La Percepción.

La ~~des~~información es un arma, poderosa...

La realidad del concepto de la verdad, depende intrínsicamente del propósito con el que se crea, se manifiesta o se comunica.

"Una mentira repetida mil veces se convierte en verdad"
- **Joseph Goebbels**,

¿Cómo podemos definir la veracidad? En una era donde todos tenemos una oportunidad hacia la “viralidad”.

Tiene la verdad, ¿quien más likes posee? Las redes de percepción y amplificación hoy crean procesos difíciles de rastrear y definir.

www.yourwebsite.com

2 Inteligencia Artificial y Propaganda



El gobierno, es mi amigo… siempre me dice la verdad…

¿Cómo estar **preparados**?

El Periodismo, como herramienta…

Hoy la inteligencia artificial, es la realidad, no el futuro. El periodista debe conocer y perfeccionar la herramienta, conocer sus modelos, fortalezas y debilidades, utilizarla para potenciar su búsqueda, sin perder su verdadera voz e imparcialidad.

01. Compresión del ecosistema

Digital, es más que unos y ceros, es la extensión de la humanidad hacia la "**hiperconectividad**", una forma en la que la interconexión permite más que nunca la comunidad, para bien y para mal.

02. Verificación y Autenticidad

Validar las fuentes, el que nada teme, nada esconde… los netcenters, bots y cuentas hackeadas, no son de película, es la realidad de un ecosistema que hoy genera "percepción".

03. Fondos, muchos fondos

Hoy, debemos entender que el dinero, mueve a las masas más que nunca. Sin fondos, no es posible intentar pelear, de ninguna forma.



3 La Batalla de las Plataformas: Hegemonía Digital y Soberanía Informativa



Estar de acuerdo,

imposible…

Como ser dueño, de mi información

La audiencia, siempre gana.

Telegram o signal, suelen tener la fama de la privacidad, pero así son también herramientas que permiten la manipulación y la propaganda de grupos que promueven ideales y premisas que pueden ser destructivas.



En todas partes...

Todo, es hackeable. Es solo una cuestión de fondos, ser multiplataforma, es la mejor manera de mantenerte seguro y al mismo tiempo alcanzable.



Sal de la Matrix

Si no conoces la herramienta, la herramienta te ganara. Entender tecnología como el P2P, VPN, entre otros ecosistemas que permiten manejar tu huella digital.

4 Ciberseguridad y Protección de Fuentes en Conflictos Internacionales



El “acceso”, es una cuestión de precio…

Una vez en la web, SIEMPRE, ESTARÁ EN LA WEB

NUNCA, ESTAS SEGURO.

Los gobiernos tienen pegaso, los terroristas la darkweb,

¿dónde vivimos los buenos?



Website

Indispensable…

E-Mail

Sin relación, contraseña ajena, de palabras random

Contact

“Burner” o digital sim internacional

Social Media

EXTRICTA, PARA COMUNICACIÓN, NADA PERSONAL

5 Periodismo de Datos y Revelaciones Globales















Siempre, la verdad, sale a la luz...



¡Gracias!

Protégete, entrénate, **comunícate**…

@LaTribuDelBusiness

pablo@allevolution.org