Curso Libre
Geopolítica y Medios de Comunicación
Modulo I
Introducción a la Geopolítica y los Medios de Comunicación

Luis Alberto Lima Oliva

Licenciado en Ciencias Políticas con Orientación en Relaciones Internacionales

Post Grado en Marketing Político

Diplomado Internacional en Geopolítica y Ciberseguridad

Historia de Relación entre la Geopolítica y los Medios de Comunicación

- **Época Antigua y Medieval (3000 a.C. - 1500 d.C.)**

La comunicación se realizaba principalmente a través de la palabra hablada y la escritura.

Los líderes políticos y religiosos utilizaban la comunicación para difundir sus mensajes y mantener el control sobre sus seguidores.

- **Época Moderna (1500 - 1800)**

La invención de la imprenta (1450) permitió la producción masiva de libros y panfletos, lo que facilitó la difusión de ideas políticas y religiosas.

Los periódicos y las gacetas se convirtieron en medios de comunicación importantes para la difusión de noticias y opiniones políticas.

Historia de Relación entre la Geopolítica y los Medios de Comunicación



- **<u>Época Contemporánea (1800 - 2000)</u>**

La invención de la radio (1895) y la televisión (1927) permitió la difusión de noticias y programas a una audiencia más amplia.

La Guerra Fría (1945-1991) vio la utilización de los medios de comunicación como herramienta de propaganda y desinformación por parte de los gobiernos de Estados Unidos y la Unión Soviética.

La globalización y la expansión de los medios de comunicación transnacionales permitieron la difusión de noticias y programas de a nivel global.

- **<u>Época Digital (2000 - actualidad</u>**)

La expansión de Internet y las redes sociales ha permitido la difusión de información y la comunicación en tiempo real a nivel global.

Los medios de comunicación tradicionales han tenido que adaptarse a la era digital, incorporando tecnologías digitales en sus operaciones y creando contenido para plataformas digitales.

La desinformación y la propaganda se han vuelto más sofisticadas y difíciles de detectar en la era digital.

Que es la Geopolítica

- La Geopolítica es el estudio de la influencia de factores geográficos, económicos y políticos en la formulación de políticas, estrategias y relaciones internacionales.
- Analiza como el espacio y la ubicación de los estados afectan su poder y capacidad de influencia a nivel Global.
- Esta disciplina examina como los recursos naturales, las rutas comerciales, las fronteras y la geografía en general condicionan las decisiones y el comportamiento de los actores políticos.
- Permite comprender las motivaciones y los intereses en el ámbito internacional.

Que son medios de comunicación

La disciplina que estudia los medios de comunicación es la Ciencia de la Comunicación, también conocida como comunicología. Esta disciplina analiza la comunicación humana como un fenómeno complejo y social.

Los medios de comunicación son instrumentos que permiten transmitir información a través de canales como la escritura, la radio, la televisión, internet, entre otros.

- Son formas de comunicar información de manera masiva o a pequeños grupos. Permiten informar, educar, entretener y formar opinión.
- Abarcan desde la escritura y dibujos hasta las tecnologías para la comunicación actuales.

Conceptos Generales de la Geopolítica y los Medios de Comunicación

- Poder
- Territorio
- Recursos
- Conectividad
- Conflictos
- Seguridad

- Canales que permiten el intercambio de información
- Transmiten información de forma textual, sonora, visual o audiovisual
- Masivos o interpersonales
- Interactivos o no

Relación entre la Geopolítica y los Medios de Comunicación

- **Identificar Tendencias** : analizar los datos recopilados para encontrar patrones y tendencias que puedan revelar información valiosa para la toma de decisiones.
- **Evaluar Riesgos**: considerar posibles riesgos y desafíos que puedan surgir a partir de la información obtenida anticipando asi posibles escenarios.
- **Interpretar Contextos**: comprender el contexto, político, económico y social en lo que se desarrollan eventos para dar sentido a la información recopilada.

Tipos de Geopolítica

1. Geopolítica clásica:

- Enfocada en la relación entre el Estado y el territorio
- Analiza la distribución del poder y los recursos en el mundo

2. Geopolítica crítica:

- Enfocada en la relación entre el poder y la identidad

3. Geopolítica cultural:

- Enfocada en la relación entre la cultura y la geopolítica
- Analiza cómo las prácticas culturales y los discursos geopolíticos se intersectan y moldean mutuamente

4.Geopolítica económica:

- Enfocada en la relación entre la economía y la geopolítica
- Analiza cómo las estructuras económicas y los flujos de capital moldean la geopolítica y el poder en el mundo

5. *Geopolítica ambiental:

- Enfocada en la relación entre el medio ambiente y la geopolítica
- Analiza cómo las cuestiones ambientales y los recursos naturales moldean la geopolítica y el poder en el mundo

Tipos de Medios de Comunicación

1. Medios de comunicación tradicionales:

- Prensa (periódicos, revistas)
- Radio
- Televisión

2. Medios de comunicación digitales:

- Internet (sitios web, blogs, redes sociales)
- Medios de comunicación en línea (noticias, podcasts, videos)
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)

3. Medios de comunicación alternativos:

- Medios de comunicación comunitarios (radios comunitarias, periódicos comunitarios)
- Medios de comunicación independientes (medios de comunicación no comerciales)

Los medios de comunicación en Guatemala



Medios de comunicación tradicionales

1. **Prensa:** En Guatemala, hay varios periódicos nacionales y regionales, como Prensa Libre, Publinews, Nuestro Diario, La Hora y Siglo XXI.

2. **Radio:** La radio es un medio de comunicación popular en Guatemala, con varias estaciones nacionales y regionales, como Radio Nacional de Guatemala, Radio Sonora y Radio Infinita.

3. **Televisión**: La televisión es otro medio de comunicación importante en Guatemala, con varias cadenas nacionales y regionales, como Canal 3, Canal 7, Canal 11 y Televisión Nacional de Guatemala.

Medios de comunicación digitales

1. **Internet:** El acceso a Internet es cada vez más común en Guatemala, con una penetración de aproximadamente el 30% de la población.

2. **Redes sociales**: Las redes sociales son muy populares en Guatemala, con plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp.

3. **Medios de comunicación en línea**: Hay varios medios de comunicación en línea en Guatemala, como Prensa Libre Digital, El Periódico Digital y La Hora Digital.

Características de los medios de comunicación en Guatemala



1. Concentración de la propiedad: La propiedad de los medios de comunicación en Guatemala está concentrada en manos de unos pocos grupos empresariales.

2. Censura y autocensura: La censura y la autocensura son problemas comunes en los medios de comunicación en Guatemala, especialmente en lo que respecta a temas políticos y sociales sensibles.

3. Desarrollo de la libertad de expresión: La libertad de expresión es un derecho fundamental en Guatemala, pero su desarrollo es aún limitado debido a la presencia de grupos de poder y la falta de una cultura de tolerancia y respeto.

Desafíos y oportunidades para los medios de comunicación en Guatemala

1. Mejorar la calidad y la diversidad de la información: Los medios de comunicación en Guatemala deben mejorar la calidad y la diversidad de la información que ofrecen para satisfacer las necesidades de la sociedad.

2. Fortalecer la libertad de expresión y la independencia: Los medios de comunicación en Guatemala deben fortalecer su independencia y libertad de expresión para poder informar de manera objetiva y crítica.

3. Aprovechar las oportunidades de la digitalización: Los medios de comunicación en Guatemala deben aprovechar las oportunidades que ofrece la digitalización para mejorar su alcance y su impacto.

La Geopolítica en Guatemala

La geopolítica en Guatemala es un tema complejo y multifacético que involucra la interacción entre factores políticos, económicos, sociales y geográficos que influyen en la posición y el papel del país en la región y en el mundo.

Ubicación geográfica y contexto regional

Guatemala se encuentra en el corazón de América Central, compartiendo fronteras con México al norte y oeste, Belice al noreste, Honduras al este y El Salvador al sureste. Su ubicación geográfica la convierte en un país estratégico para el comercio y la comunicación entre América del Norte y América del Sur.

Historia y evolución de la geopolítica en Guatemala

La historia de Guatemala ha estado marcada por la colonización española, la independencia en 1821, y una serie de conflictos políticos y sociales que han influido en su geopolítica. En el siglo XX, Guatemala experimentó una guerra civil que duró desde 1960 hasta 1996, lo que tuvo un impacto significativo en su economía y su posición en la región.

La Geopolítica en Guatemala



Algunos de los actores y factores geopolíticos más importantes en Guatemala incluyen:

1. Gobierno y política: El gobierno de Guatemala ha sido tradicionalmente conservador y ha mantenido estrechos lazos con Estados Unidos.

2. Economía: La economía de Guatemala se basa principalmente en las remesas, agricultura, la minería y el turismo.

3. Relaciones internacionales: Guatemala mantiene relaciones diplomáticas con la mayoría de los países del mundo y es miembro de (ONU) y (OEA).

4. Grupos de poder: En Guatemala, existen grupos de poder económico y político que influyen en la toma de decisiones y la formulación de políticas.

Desafíos y oportunidades geopolíticas en Guatemala

1. Seguridad y estabilidad: Guatemala enfrenta desafíos significativos en materia de seguridad y estabilidad, incluyendo la violencia y la delincuencia.

2. Desarrollo económico: Guatemala necesita impulsar su desarrollo económico y reducir la pobreza y la desigualdad.

3. Relaciones con Estados Unidos: La relación entre Guatemala y Estados Unidos es importante para la economía y la seguridad del país.

4. Integración regional: Guatemala es miembro de la Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y necesita fortalecer su integración regional para impulsar su desarrollo económico y político.

Influencia en la opinión pública

Formación de la opinión pública: Los medios de comunicación en Guatemala influyen en la formación de la opinión pública sobre temas geopolíticos, como la relación con Estados Unidos, la integración regional y la cooperación internacional.

Agenda setting: Los medios de comunicación establecen la agenda de temas que se discuten en la sociedad guatemalteca, lo que puede influir en la toma de decisiones políticas.

Representación de la realidad

Representación de la realidad: Los medios de comunicación en Guatemala pueden representar la realidad de manera selectiva o sesgada, lo que puede influir en la percepción pública de la geopolítica.

Framing: Los medios de comunicación pueden utilizar técnicas de framing para presentar la información de manera que influya en la opinión pública.

Relación con el poder político

Relación con el poder político: Los medios de comunicación en Guatemala pueden tener una relación estrecha con el poder político, lo que puede influir en la forma en que se presentan los temas geopolíticos.

Conclusiones

- Los medios de comunicación han sido utilizados como herramienta de geopolítica para influir en la opinión pública, difundir propaganda y desinformación, y promover los intereses de los gobiernos y las corporaciones.
- La geopolítica ha influido en la forma en que los medios de comunicación operan y se financian, con gobiernos y corporaciones que ejercen control sobre los medios de comunicación para promover sus intereses.
- La relación entre la geopolítica y los medios de comunicación es compleja y dinámica, y ha evolucionado a lo largo de la historia en respuesta a cambios tecnológicos, políticos y económicos.